



[Home](#) / [Cronaca](#) / [FOTO e VIDEO...](#)

## FOTO e VIDEO | Uomini che amano le donne, la CPO di Teramo promuove campagna contro violenza sulle donne e contro stereotipi del linguaggio

🕒 11 Novembre 2019 **CRONACA**



TERAMO – Il Teramo Calcio, la Roseto Sharks e la Amicacci di Giulianova scenderanno in campo, nelle prossime partite (il 16 e il 17 novembre) indossando le magliette che promuovono la campagna di comunicazione sociale contro la violenza sulle donne *#uominicheamanoledonne – non uccidono, non violentano, non maltrattano.*

Quest'anno, in occasione delle iniziative per la Giornata Internazionale contro la violenza delle donne (25 novembre) la Commissione Provinciale Pari Opportunità e la Provincia, hanno scelto di parlare agli uomini e di farlo utilizzando come testimonial i giocatori di due fra gli sport più seguiti: il calcio e il basket.

L'iniziativa, che serve a promuovere l'attività dei servizi anti violenza gestiti dalla Provincia, il Centro La Fenice e la casa di accoglienza "Casa Maya", è stata presentata questa mattina insieme alla dirigenza delle squadre: **Franco Iachini** per il Teramo Calcio, il presidente del Roseto Sharks **Antonio Norante**, il vicepresidente dell'Amicacci di Giulianova, **Peppino Marchionni**.

*"Una battaglia così importante, ogni due giorni una donna viene uccisa, ha bisogno del coinvolgimento di tutti, anche degli uomini – spiega la presidente della CPO Tania Bonnici Castelli – non la possiamo vincere se non siamo uniti e poi c'è lo sport, un veicolo potente. Gli atleti scenderanno in campo indossando le nostre magliette con lo slogan, abbiamo scelto parole forti: gli atleti uomini diventeranno paladini del messaggio contro un fenomeno che, non dobbiamo dimenticarlo mai, è assolutamente drammatico".*

ASCOLTA INTERVENTO TANIA BONNICI CASTELLI

This website uses cookies.

**Accetta Cookie**

*"Le parole sono importanti – dichiara la consigliera Beta Costantini – il Piano Nazionale Antiviolenza, che non decolla per mancanza di finanziamenti, sottolinea l'importanza delle azioni di formazione e informazione per evitare gli stereotipi e individua nelle attività da promuovere, quelle che si rivolgono agli uomini. Per la prevenzione dei comportamenti a rischio e il sostegno psicologico, indispensabile per modificare comportamenti aggressivi e condannabili".*

Il presidente **Diego Di Bonaventura** ha posto l'accento sullo sforzo degli enti locali come la Provincia che stanno sostenendo i servizi Antiviolenza senza avere una continuità di finanziamenti: *"Lo facciamo perché sappiamo che le donne hanno bisogno di aiuto e sostegno e non possono essere lasciate sole. Formare e informare, parlare alle giovani generazioni, sostenere la Rete è quello che continueremo a fare".*

A riprova dell'impegno della Provincia, il 22 apre un nuovo sportello del Centro Antiviolenza (il quarto) a Isola del Gran Sasso, in collaborazione con il Comune.

Numerosi gli interventi in conferenza stampa dal vicepresidente della provincia **Alessandro Recchiuti** al sindaco di Teramo, **Gianguido D'Alberto**. *"Il mondo dello sport ha una forza trainante molto forte per le iniziative di carattere sociale e in questo caso la campagna mi pare molto centrata"* ha dichiarato **Franco Iachini**.

Allo stadio Bonolis e nei Palazzetti dello Sport, prima del fischio d'inizio, sarà proiettato il cortometraggio del regista teramano Marco Cassini, prodotto dalla Provincia: "Un posto sicuro" che "racconta" il Centro Antiviolenza La Fenice.

Queste le date delle partite interessate:

- **16 Novembre ore 18** Pala Maggetti (Roseto) incontro tra **Associazione Amicacci Giulianova** contro **Santo Stefano** (Campioni d'Italia in carica)
- **17 Novembre ore 16** Stadio Bonolis (Teramo) incontro tra **Teramo Calcio** contro **Ternana** (partita ripresa in diretta da Rai Sport)
- **17 Novembre ore 18** Pala Maggetti (Roseto) incontro **Roseto Sharks** contro **Orzinuovi**

Il 23 notte, infine, a Piazza Orsini, si illuminerà di rosso l'opera dello scultore, Venanzo Crocetti, "La statua della maternità".

### **Il linguaggio, gli stereotipi al centro della campagna di comunicazione sociale**

Tempesta emotiva: la definizione è entrata anche in una sentenza, quella della Corte d'Appello di Bologna che, riconoscendo le attenuanti generiche, ha ridotto da 30 a 16 anni di reclusione la pena per un uomo che ha strangolato la donna che aveva iniziato con lui una relazione da un mese. Tra queste attenuanti generiche, la ormai famosa *"tempesta emotiva"*. Un altro caso a Genova: una riduzione della pena per un uomo che ha ucciso a coltellate sua moglie, per le attenuanti generiche riconosciute. Tra le parole che colpiscono nelle motivazioni, *"il misto di rabbia e di disperazione, profonda delusione e risentimento"* dell'uomo, e il suo stato d'animo *"molto intenso, non pretestuoso, né umanamente del tutto incomprensibile"*.

Anche i titoli dei giornali associano spesso, ancora, il femminicidio alla "pazzia d'amore" alla "follia della gelosia": nel racconto del tragico fatto di cronaca, che in tanti casi diventa strage per l'uccisione anche dei figli oltre che della moglie o compagna, si sottolineano aspetti come "famiglia normale" e "uomo tranquillo".

Le parole sono importanti: il Piano Nazionale Antiviolenza, che non decolla per mancanza di finanziamenti, sottolinea l'importanza delle azioni di formazione e informazione per evitare gli stereotipi e individua nelle attività da promuovere, quelle che si rivolgono agli uomini, per la prevenzione e il sostegno psicologico, indispensabile per modificare comportamenti sbagliati e ampiamente condannabili.

La Campagna di comunicazione sociale promossa dalla Commissione Provinciale Pari Opportunità e dalla Provincia in occasione della Giornata

Internazionale contro la violenza sulle donne (25 novembre) si rivolge, quindi, in maniera particolare e per la prima volta agli uomini, coinvolgendo il mondo dello sport.

**#uominicheamanoledonne**. Il claim è la parafrasi del libro "Uomini che odiano le donne" di Stieg Larsson; una trilogia che ha venduto milioni di copie nel modo e la cui protagonista Lisbeth Salander è un simbolo di riscatto femminile. Dopo lo slogan il messaggio "Non uccidono, non violentano, non maltrattano" che richiama i drammatici casi di femminicidio e gli stereotipi del linguaggio e stigmatizzando l'uso di parole ambigue e fuorvianti presenti anche nel linguaggio giornalistico oltre che in quello di uso comune.

Non si tratta dell'unica iniziativa, la campagna avrà uno sviluppo sui social, in particolare FB e INSTAGRAM (con attività che consentiranno un'interazione: sondaggi, valutazioni, suggerimenti, segnalazioni) con l'obiettivo di promuovere i servizi del Centro Antiviolenza La Fenice e della Casa di Accoglienza "Casa Maia" gestiti dalla Provincia.

PROVINCIA DI TERAMO

COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ  
Provincia di Teramo

TERAMO CALCIO

STARS

DIECO VERDELLI AMICACCI BASKETBALL

**commissione pari opportunità**  
**PROVINCIA DI TERAMO**

**# UOMINI CHE AMANO LE DONNE**

**NON UCCIDONO**  
**NON VIOLENTANO**  
**NON MALTRATTANO**

**16 novembre 2019**  
Pala Maggetti, Roseto degli Abruzzi (TE)

**17 novembre 2019**  
Stadio "Bonolis" Teramo

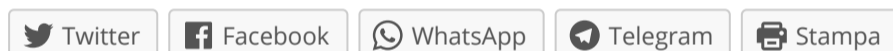








Condividi:



[Read Previous](#)

[Roseto, giornata internazionale contro la violenza sulle donne: ecco le iniziative della Cpo](#)

[Read Next](#)

[VIDEO | Pietrangelo Buttafuoco è il nuovo presidente del Teatro Stabile d'Abruzzo](#)

## LE ULTIME NOTIZIE

[Teramo, per l'UDU diritto allo studio sconta ritardi Regione: sollecitata nomina Presidenza ADSU](#)

[Teramo, denunciati due personal trainer che si spacciavano per biologi e un medico in pensione che continuava ad esercitare](#)

[Esercizio fisico come medicina, corso di aggiornamento della F.M.S.I.](#)

[Presidenza IZS, tra i candidati spunta il curriculum di Benigno D'Orazio](#)

[Appello Lega del Cane: regalate coperte al rifugio per animali più vicino](#)

[Protezione Civile, al via l'iter per l'istituzione della nuova Agenzia regionale](#)

[Regione, l'ex Direttore dei Servizi Segreti Canadesi Bentenuto ha visitato l'Emiciclo](#)

## Tag Cloud

