



PROVINCIA DI TERAMO

LARGO SAN MATTEO N. 1 - 64100 TERAMO (Tel.0861-3311-Telefax 0861-331294)

AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONE

In esecuzione dell'atto di indirizzo, espresso con Deliberazione del Presidente della Provincia n. 72 del 23/02/2015 ed ai sensi del Regolamento Provinciale per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 91 del 28.10.2003, questo Ente intende procedere all'individuazione di una o più aziende quali sponsor per il finanziamento parziale o totale del progetto di implementazione della sicurezza stradale "**TUTELA DEGLI UTENTI DELLA STRADA**".

Il progetto consiste nella predisposizione ed attivazione di particolari controlli stradali preventivi, volti principalmente ad aumentare la sicurezza di tutti gli utenti della strada ed alla riduzione delle eventuali controversie legate all'incidentalità stradale, nei casi di sinistri coinvolgenti veicoli non provvisti di regolare copertura assicurativa, mancata revisione periodica, oggetti di fermo amministrativo oppure rubati.

Il progetto prevede una spesa complessiva di € **12.000,00**, comprensiva dei costi per l'acquisto del sistema di controllo telematico portatile per l'identificazione di veicoli non assicurati, rubati, con revisione scaduta o sottoposti a fermo amministrativo, e per la predisposizione e realizzazione di apposita brochure contenente i nomi delle aziende partecipanti a tale progetto oltre, ovviamente, ad appropriato messaggio promozionale sulla legalità e sul rispetto delle regole del vigente Codice della Strada, interessando in modo particolare, previa distribuzione di apposite brochure presso tutti gli Istituti Scolastici Superiori dell'intero territorio Provinciale, il mondo giovanile e scolastico.

L'evento riassuntivo di tale progetto consisterà nella divulgazione degli obiettivi dello stesso e, contestualmente, verranno resi noti i nomi delle aziende che hanno aderito alla sponsorizzazione del progetto in parola.

Successivamente, a distanza di un anno dall'avvio del progetto di cui trattasi, è prevista una conferenza stampa, da parte del Presidente della Provincia e del Responsabile della Polizia Locale Provinciale, dove, oltre a ringraziare pubblicamente tutte le aziende partecipanti alla sponsorizzazione del progetto in parola, verranno illustrati i risultati delle attività di controllo poste in essere dalla stessa Polizia Locale della Provincia.

Tale evento, di notevole rilevanza per la sicurezza stradale, per quanto possibile, potrebbe realizzarsi in coincidenza dell'evento denominato "Settimana Mondiale della Sicurezza Stradale".

Pertanto, l'Amministrazione Provinciale, invita le aziende interessate a presentare offerte di sponsorizzazione per la copertura parziale o totale delle spese per la realizzazione del suddetto progetto.

Non verranno accettate le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

1. possa derivare un conflitto di interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
2. si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico e a sfondo sessuale, o riferita fondatamente allo sfruttamento del lavoro minorile;
3. fossero presenti messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I loghi, i marchi ed i messaggi di ogni sponsor non possono comunque avere contenuti in conflitto con l'attività amministrativa istituzionale dell'Ente. In tal senso verrà richiesto allo sponsor la correzione dei contenuti del messaggio non ritenuto compatibile o la sua sostituzione con altro che lo sponsor ritenga di eguale efficacia.

Lo Sponsor si impegna a versare alla Provincia di Teramo, in un'unica soluzione, entro 10 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione, la somma di sponsorizzazione comprensiva di I.V.A., se dovuta, mediante versamento presso la Tesoreria dell'Ente – TERCAS S.p.A. di Teramo.

OBBLIGHI GENERALI DELL'AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE VERSO LO SPONSOR

L'Amministrazione si impegna a pubblicizzare il logo, il marchio o il messaggio pubblicitario caratteristico dello "sponsor" con le modalità di seguito indicate:

- a. inserimento sui manifesti che pubblicizzano il progetto;
- b. inserimento sulle eventuali brochures che saranno distribuite presso punti informativi turistici e uffici relazioni con il pubblico, musei, biblioteche ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico, nonché nei luoghi della manifestazione finale;
- c. inserimento sulle pagine web istituzionali della Provincia di Teramo per tutta la durata della campagna promozionale del progetto.

ELEMENTI GENERALI INERENTI ALLA SPONSORIZZAZIONE

Alla sponsorizzazione saranno applicabili i benefici fiscali previsti dalle normative vigenti. La durata della sponsorizzazione è prevista presumibilmente in un anno.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione presentate dai soggetti interessati saranno valutate da un'apposita Commissione Giudicatrice, ai sensi dell'art. 4 del vigente Regolamento Provinciale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Dopo la scadenza del termine di presentazione, il competente Settore B3 provvederà a stilare una graduatoria in ordine decrescente tra le offerte pervenute.

PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire, con qualsiasi mezzo, una **Busta** sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura alla "**Provincia di Teramo – Settore B3 – Polizia Provinciale – Largo San Matteo n. 1 – 64100 – Teramo**" con l'indicazione del mittente e la seguente dicitura "**Proposta per la sponsorizzazione del progetto denominato TUTELA DEGLI UTENTI DELLA STRADA**" entro venerdì 15 maggio 2015.

All'interno della **Busta** deve essere inserita la seguente documentazione:

1. Una dichiarazione, resa dal rappresentante legale ai sensi del D.P.R. 445/2000, con sottoscrizione autenticata (ovvero *non autenticata* se accompagnata da copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore), successivamente verificabile, in cui attesta:

- le generalità e la ragione sociale, del richiedente;
- il numero di iscrizione alla CCIAA (ove previsto);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- l'inesistenza di situazioni interdittive a contrattare con la pubblica amministrazione;
- l'accettazione di tutte le condizioni previste nel presente bando;
- di assumere tutti gli oneri della fornitura del logo o marchio da sponsorizzare;
- di impegnarsi a versare l'importo proposto entro il termine previsto nel bando;
- di essere a conoscenza delle condizioni che regolano il rapporto di sponsorizzazione;
- di assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'oggetto della sponsorizzazione e alle eventuali autorizzazioni;
- di non aver nulla a pretendere se nel corso della manifestazione non si dovessero raggiungere i dati numerici indicati nella descrizione dettagliata dell'iniziativa;

2. **Una Busta** di formato più piccolo sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, contenente una **dichiarazione**, resa dal rappresentante legale ai sensi del D.P.R. 445/2000 con sottoscrizione autenticata (ovvero ***non autenticata*** se accompagnata da copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore) con:

A. L'indicazione **dell'offerta economica**;

B. L'indicazione del **Logo o Marchio e dell'eventuale messaggio** oggetto di sponsorizzazione.

Le richieste saranno valutate da un'apposita Commissione come stabilito dal Regolamento per le Sponsorizzazioni citato e l'affidamento verrà formalizzato con determinazione del competente Responsabile del Settore B3.

Questo Ente prenderà in considerazione tutte le proposte di sponsorizzazione che verranno formulate dai concorrenti sulla base della graduatoria stilata e, comunque, fino alla concorrenza dell'importo del progetto, con preferenza per le proposte che dovessero garantire la copertura integrale dei costi di realizzazione del progetto (oppure per le proposte che ne garantissero la maggior percentuale economica).

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni e chiarimenti in merito al presente avviso presso il Settore B3 – Polizia Provinciale – Largo San Matteo n. 1 – 64100 – Teramo, tutti i giorni dalle ore 10,00 alle ore 13,00, tel. 0861 – 331864.

Tutela della privacy: ai sensi del D.Lgs.196/2003 in ordine al procedimento instaurato da questo bando si informa che i dati personali forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno trattati dalla Provincia di Teramo in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima.

Il concorrente, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Responsabile del procedimento: il Responsabile del Settore B3 Ten. Col. G. Fabio Di Vincenzo – 0861/331864.

Teramo, lì 22.04.2015

IL COMANDANTE DELLA POLIZIA PROVINCIALE
F.to Ten. Col. G. Fabio Di Vincenzo