

Marine Litter in European Seas - Social Awareness and Co-Responsibility

MARLISCO



Insieme per un Mare senza rifiuti

# MARLISCO

## QUADRO GENERALE

### DI PROGETTO





# IL PROGETTO

## TEMI, OBIETTIVI E STRUMENTI



# MARLISCO

## (MARine Litter in Europe Seas: Social Awareness and CO-Responsibility)

è un progetto del 7° PQ finanziato dalla Commissione Europea, iniziato a giugno 2012 e che terminerà a maggio 2015, nel quale 20 partners organizzano attività di informazione, formazione e sensibilizzazione in 15 Paesi europei, con l'obiettivo di coinvolgere e responsabilizzare le principali parti sociali sul delicato tema dei rifiuti marini.

Marine Litter in European Seas - Social Awareness and Co-Responsibility

**MARLISCO**



Insieme per un Mare senza rifiuti

# I PARTNERS



## I partners del progetto MARLISCO sono:

- 1) Provincia di Teramo, **Italy**
- 2) Coastal and Marine Union, **Netherlands**
- 3) Centre for Environment, Fisheries and Aquaculture Science, **United Kingdom**
- 4) University of Plymouth, **United Kingdom**
- 5) European Plastics Converters, **Belgium**
- 6) European Plastics Recyclers, **Belgium**
- 7) MerTerre, **France**
- 8) Regionalni Razvojni Center Koper, **Slovenia**
- 9) University College Cork, National University of Ireland, **Ireland**



- 10) Mare Nostrum, **Romania**
- 11) Die Küsten Union Deutschland, **Germany**
- 12) IsoTech Ltd, **Cyprus**
- 13) Union of Bulgarian Black Sea Local Authorities, **Bulgaria**
- 14) Plastics Europe AISBL, **Belgium**
- 15) Universidade Nova de Lisboa, **Portugal**
- 16) Mediterranean Information Office for Environment,  
Culture and Sustainable Development, **Greece**
- 17) Turkish Marine Research Foundation, **Turkey**
- 18) Kommunernes Internationale Miljøorganisation, **Denmark**
- 19) Honky Tonk Film, **France**
- 20) Media Tools, **France**



I partners  
MARLISCO durante  
lo Steering Group  
a Bruxelles  
(Giugno 2013)

Marine Litter in European Seas - Social Awareness and Co-Responsibility

**MARLISCO**



Insieme per un Mare senza rifiuti

# IL TEMA





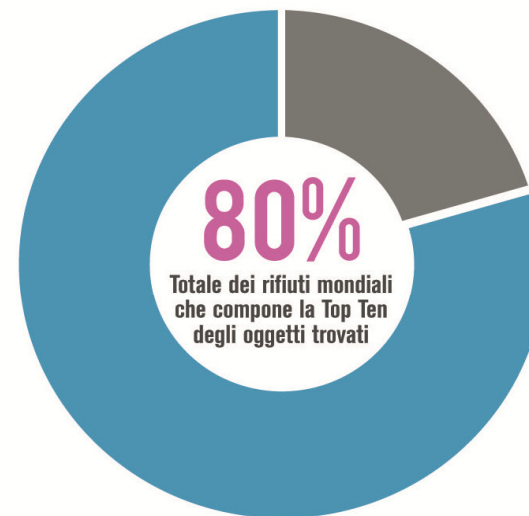
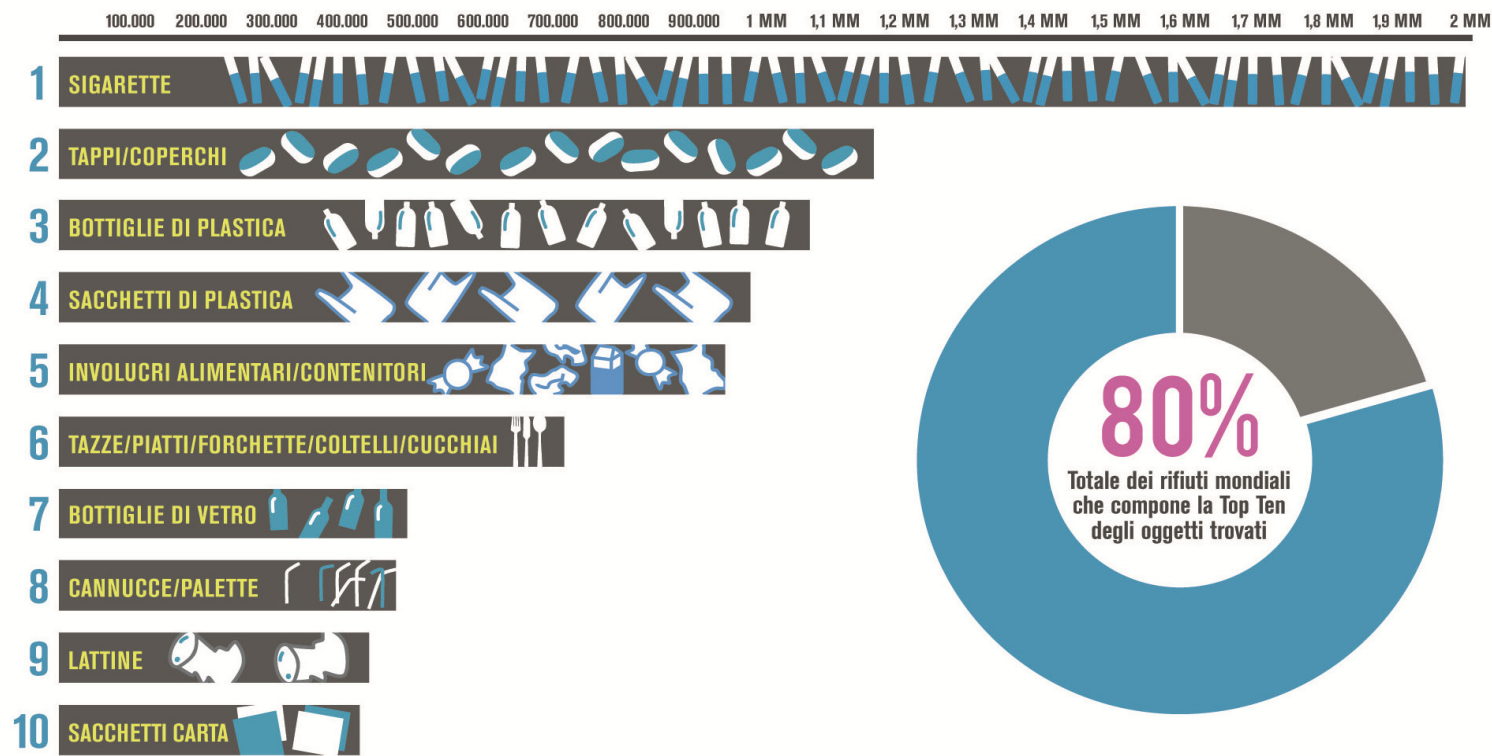
Il progetto MARLISCO si incentra sul tema dei rifiuti marini con specifico riferimento ai quattro mari regionali europei: **Nord-Est Atlantico, Baltico, Mediterraneo e Mar Nero**, oramai profondamente inquinati.

MARLISCO vuole affrontare il problema attraverso un'informazione diretta, un coinvolgimento concreto delle parti interessate e una presa di consapevolezza sociale sul tema dei rifiuti marini. Il cuore del progetto è la salvaguardia dell'ambiente marino attraverso il cambiamento degli atteggiamenti sociali che ne minacciano la tutela.

Soltanto l'apporto di competenze adeguate e delle giuste forme di coinvolgimento sociale possono invertire l'andamento del problema rifiuti. MARLISCO fonda il suo profilo sulla competenza degli esperti e tecnici coinvolti, su una comunicazione efficace e informativa e su una serie di iniziative ed eventi capaci di avvicinare concretamente il problema alla società.



## TOP TEN OGGETTI TROVATI



Fonte: Ocean Conservancy: Rilevazione internazionale pulizia delle Coste 2012 (International Coastal Clean up 2012)



# L'ADVISORY PANEL



Uno degli aspetti fondanti e strategici, facente parte del progetto MARLISCO, è la presenza di un **Advisory Panel**, composto da tecnici e ricercatori di alta rilevanza internazionale, che supervisiona le attività di progetto.

L'Advisory Panel comprende rappresentanti di varie istituzioni, commissioni regionali, associazioni e progetti.

Il ruolo dell'Advisory Panel, in qualità di valutatore delle attività del progetto, stimola ulteriormente l'impegno delle altre parti interessate, ma soprattutto massimizza le sinergie con altri programmi e strategie in corso per la gestione del problema dei rifiuti marini, in particolare, il processo di attuazione della Direttiva Quadro della Strategia Marina.



# GLI OBIETTIVI GENERALI



L'obiettivo generale del progetto MARLISCO è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dei rifiuti marini, facilitando il dialogo e promuovendo la corresponsabilità dei diversi attori verso una visione comune, in modo da raggiungere una gestione sostenibile degli stessi rifiuti marini. Tra le priorità di progetto, il coinvolgimento diretto soprattutto nei confronti delle giovani generazioni di adolescenti, considerate la risorsa primaria da formare e informare per stimolare un cambiamento negli atteggiamenti e nella percezione del problema.

Data l'assoluta trasversalità del target giovanile, MARLISCO andrà a prevedere una serie di attività diversificate e flessibili, in grado di adattarsi alla tipologia e alle necessità dei differenti range del target. Nello specifico MARLISCO prevede 7 pacchetti di lavoro dedicati all'analisi, la comunicazione e la condivisione dei contenuti nonché alla garanzia degli obiettivi di progetto e dell'informativa finanziaria.



I 7 pacchetti di lavoro MARLISCO (Work Package), dedicati all'analisi, la comunicazione e la condivisione dei contenuti nonché alla garanzia degli obiettivi di progetto e dell'informativa finanziaria, nello specifico sono:

**WP1:** Definizione del campo di studi delle fonti dei trend e dei risvolti politici di riferimento, legato al problema dei rifiuti marini;

**WP2:** individuazione e diffusione delle buone pratiche da seguire per limitare il problema rifiuti;

**WP3:** Lo sviluppo di un portale web di riferimento in cui promuovere i piani d'azione, fornire informazioni utili e stimolare la discussione sul tema;



- WP4:** un forum, quale piattaforma per un dialogo strutturato tra le parti interessate (politici, industriali, ricercatori, cittadini, ecc.);
- WP5:** un video contest per le scuole, aperto ai ragazzi (tra i 14 e 18 anni), così da offrire loro la possibilità di esprimere la propria visione sul problema, attraverso la realizzazione di un video di 2 minuti sul tema;
- WP6:** sensibilizzare e responsabilizzare i cittadini attraverso una serie di attività educative nazionali e strumenti comunicativi innovativi;
- WP7:** La gestione progettuale, che garantisca gli obiettivi complessivi del progetto e l'informativa finanziaria.





# GLI OBIETTIVI PER SINGOLO WP



I pacchetti di lavoro con gli obiettivi conformi alla partnership con le Scuole e la Consulta sono:

**WP4: Forum nazionale**

**WP5: Video contest**

**WP6: Exhibition**



**Nello specifico, gli obiettivi del pacchetto WP4 sono:**

- Fornire alla società le informazioni scientifiche necessarie in un formato facilmente accessibile;
- Offrire al target l'opportunità di diventare più informato sui problemi connessi con i rifiuti marini.

**Nello specifico, gli obiettivi del pacchetto WP5 sono:**

- Lanciare un contest diretto alle scuole, ai club e alle associazioni giovanili per coinvolgerli attraverso la realizzazione di un video sul tema, per capire quel che si può fare, si farà o è stato direttamente fatto dai giovani per cambiare la situazione;
- Condividere la visione nazionale con quella europea, selezionando e accorpando tutti i migliori video europei in un'unica *compilation*.



## **Nello specifico gli obiettivi del pacchetto WP6 sono:**

- Condividere e diffondere il materiale proveniente da tutti partners europei, mettendolo a disposizione di docenti, educatori, trainer e leader giovanili, così da promuovere un cambiamento sociale basato sulla consapevolezza del problema;
- Implementare l'informazione attraverso una serie appropriata di attività educative, pedagogiche, esibizioni, seminari, ecc;
- Rendere i risultati raggiunti sempre facilmente "trasferibili" e condivisibili, mediante opportune e costanti sintesi di progetto.



# ATTIVITÀ DI INTERESSE PER LE SCUOLE

## WP4 – IL FORUM



## **WP4: IL FORUM**

Il pacchetto di lavoro WP4 si propone di fornire uno spazio condiviso per un dialogo strutturato tra le parti sociali, economiche e politiche interessate, così da focalizzare il problema sui contenuti e dati che ne sono alla base, in modo da fotografare il tema nella sua drammaticità.

In altre parole il WP4 profila un incontro che coinvolge esperti del settore, industriali, portatori di interesse, politici, cittadini, scuole, associazioni ambientaliste, club, con l'obiettivo di affrontare complessità e difficoltà del problema, per trovare soluzioni condivise, fornendo le necessarie informazioni scientifiche, in un formato facilmente accessibile.

Il forum, così come pensato da MARLISCO, presenterà una struttura assolutamente interattiva, con la possibilità per i partecipanti di dire la propria in qualsiasi momento, di offrire potenziali soluzioni ai problemi e di interfacciarsi con gli esperti del settore presenti.



Nel corso del forum saranno passate in rassegna anche le fasi salienti del Video contest MARLISCO, così da diversificare le modalità di somministrazione delle informazioni. All'interno del forum saranno previste attività di animazione tematica, attraverso video e possibili *gaming* di gruppo, in modo da alternare la parte pedagogica a quella ludica. Il forum rappresenterà il momento connettivo delle diverse fasi del progetto e, al tempo stesso, un contenitore interattivo per l'amplificazione e l'analisi del problema dei rifiuti marini, da una prospettiva informativa, formativa e attiva. Il *core* del forum è quello di trovare soluzioni attraverso la condivisione, perfettamente stimolata dalla dimensione partecipativa del forum, attraverso l'animazione, il team building e il confronto collettivo su temi e problemi inerenti i rifiuti in mare.



Il forum rappresenterà una piattaforma per lanciare gruppi di discussione nazionale sulle politiche dei rifiuti marini.

Il bacino di utenti presente sarà di 50 persone off line, più gli utenti dalla rete mediante lo streaming del forum.

Uno degli *asset* di base del forum è quello dei giochi/attività.

L'idea cardine dei giochi e delle attività è quella di abbattere le barriere e di aprire alla comunicazione, e allo stesso tempo ottenere messaggi chiave per la discussione. Si tratta di un modo per rompere il ghiaccio e per portare avanti con naturalezza le attività di *team building*.

Inoltre, molti soggetti interessati potrebbero conoscere poco sui rifiuti marini e sarà quindi importante cominciare da un livello base di nozioni e informazioni. Una delle linee guida del forum come già detto è la metodologia partecipativa.





Il metodo utilizzato per il forum prevede il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati e indotti a:

- commentare;
- discutere i loro dubbi e le loro preoccupazioni;
- lavorare in gruppo;
- costruire relazioni;
- trovare soluzioni ai rifiuti marini;
- votare e/esprimere un parere su potenziali soluzioni per ridurre i rifiuti marini.

I forum devono responsabilizzare la società, per cui bisogna sensibilizzare il maggior numero di *stakeholders*, farle lavorare insieme e far commentare/votare loro azioni reali.

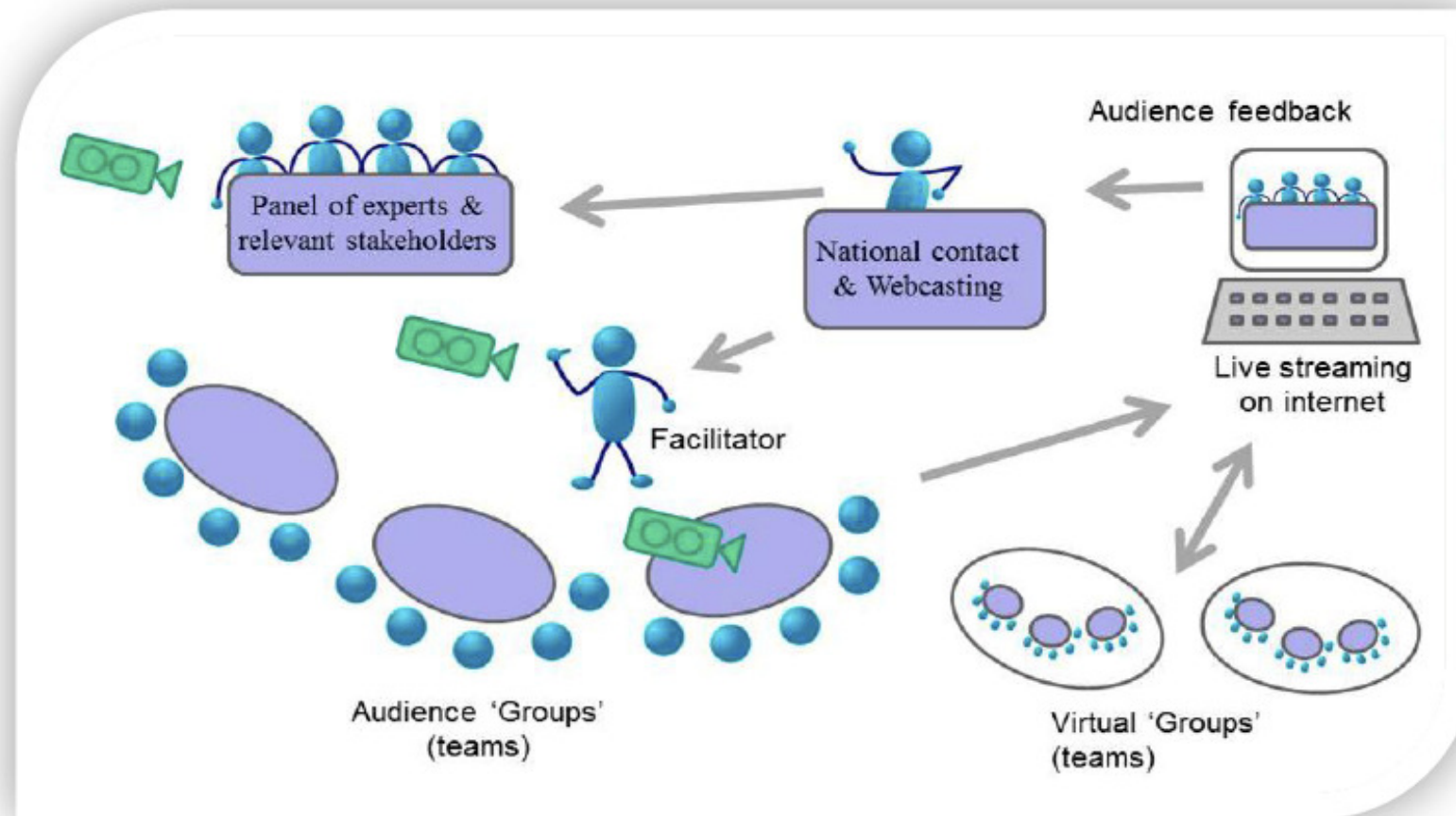


Il forum fornirà ai partecipanti una panoramica del problema per:

- sviluppare delle opinioni personali sul problema;
- mostrare loro alcune soluzioni elaborate da esperti e dal Consorzio MARLISCO;
- chiedere loro di proporre più soluzioni alternative o modificare le loro soluzioni iniziali alla luce del parere tecnico scientifico ricevuto dagli esperti;
- successivamente sarà chiesto loro di rispondere ad alcune domande.

La complementarità delle attività è indirizzata al raggiungimento della perfetta fusione tra la divulgazione delle informazioni, la partecipazione attiva del target e la presa di consapevolezza sul tema dei rifiuti marini.

## LA STRUTTURA DEL FORUM MARLISCO





# ATTIVITÀ DI INTERESSE PER LE SCUOLE

## WP5 – IL VIDEO CONTEST



## IL LOGO ITALIANO DEL VIDEO CONTEST MARLISCO

# IL MARE AFFOGA STOP AI RIFIUTI





Il pacchetto di lavoro WP5 mira al coinvolgimento dei giovani attraverso un concorso video nelle Scuole, in cui i ragazzi sono incoraggiati a sviluppare brevi video sul problema dei rifiuti marini, attraverso un processo multidisciplinare che offre la possibilità di contatto con il tema e l'opportunità per i giovani di fornire potenziali soluzioni e condividere la propria visione in Europa.

Il video-contest sarà ufficialmente lanciato il 9 settembre 2013 in ciascun Paese partner. Il Contest avrà febbraio 2014 come termine ultimo per la presentazione dei video, i vincitori faranno parte di un video europeo sui rifiuti marini; alcune tra le prime attività per sostenere la partecipazione delle scuole sono già in corso in alcuni paesi, come, per esempio, il **pre-contest in Italia.**



## IL POSTER DEL PRE-CONTEST MARLISCO ITALIA

### IL MARE AFFOGA STOP AI RIFIUTI

Partecipa anche tu al Video Contest MARLISCO  
e condividi la tua visione in Europa!

Spiaggia e mare sono pieni di rifiuti. Da dove vengono e quali sono i problemi che causano? Condividi con noi le tue idee per fermare questo fenomeno.

Se hai dai **14 ai 16 anni** e vuoi dire la tua sul problema dei rifiuti marini, metti in moto la tua creatività e realizza subito un progetto per un breve video insieme ai tuoi compagni di classe, associazione o club.

Partecipa e avrai la grande occasione di far conoscere le tue idee a migliaia di persone e di ispirare in maniera forte soluzioni per questo enorme problema.

**Come partecipare:**  
Il Progetto Europeo MARLISCO (Marine Litter in European Seas: Social Awareness and Co-Responsibility), coordinato dalla Provincia di Teramo, mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle conseguenze del comportamento sociale nella produzione e nella gestione dei rifiuti marini e sta lanciando un concorso a livello nazionale ed europeo per premiare il miglior video di 2 minuti sul tema.

**Invia la tua idea progettuale e partecipa al concorso che partirà a settembre 2013!**  
Sono invitate a partecipare ragazze tra i 14-16 anni iscritte ad istituti Scolastici, Associazioni e Club del territorio nazionale.

Il concorso si svolgerà in due fasi:  
**1) presentazione dell'idea di progetto (il concept del video): aprile/maggio 2013**  
**2) lancio del concorso ufficiale: settembre 2013**  
**3) realizzazione e invio del video: settembre 2013/febbraio 2014**

La Provincia di Teramo offre tutto il supporto informativo necessario per indirizzare i partecipanti verso la migliore linea da seguire per l'elaborazione del concept video. Consente, inoltre, ad istituti ed Associazioni di riferimento di preparare e pianificare l'attività di progetto per l'anno 2013/14.

I 3 migliori video selezionati saranno premiati ed il primo classificato tra questi sarà inserito in una compilation dei migliori video europei selezionati dagli altri partners del progetto MARLISCO.

I vincitori riceveranno premi a livello nazionale ed europeo.

Per conoscere le regole del concorso consulta il bando di partecipazione.  
[www.marlisco.eu](http://www.marlisco.eu)  
[www.facebook.com/MARLISCO](http://www.facebook.com/MARLISCO)  
[www.provincia.teramo.it/aree-tematiche/europa/pediche-comunitarie](http://www.provincia.teramo.it/aree-tematiche/europa/pediche-comunitarie)  
[www.marliscocontest@provincia.teramo.it](http://www.marliscocontest@provincia.teramo.it)



MARLISCO dunque, attraverso il WP5, organizza un concorso per la realizzazione di un video di 2 minuti sul tema dei rifiuti marini. Il concorso è indirizzato ai giovani delle Scuole medie superiori, Associazioni e Club giovanili in Italia.

Al termine del concorso, una compilation europea con i migliori video selezionati da tutti i partners MARLISCO sarà diffusa durante eventi nazionali ed europei per condividere la visione dei giovani sul tema.





## **I temi del contest**

Le tematiche di riferimento saranno, sia per le idee di progetto sia per la realizzazione del video, rappresentative di uno o più dei seguenti temi:

- perché i rifiuti marini sono un problema?
- da dove vengono i rifiuti marini?
- cosa si può fare per ridurre il problema dei rifiuti marini?
- che cosa abbiamo fatto per affrontare il problema nella nostra scuola o comunità?
- idee innovative/soluzioni su come affrontare il problema.



## Modalità di realizzazione del video finale

Vengono di seguito indicati gli standard tecnici che si dovranno seguire nella realizzazione del video:

- **Stile:** questo concorso è aperto a brevi video realizzati con qualsiasi tecnica di produzione, tra le quali, animazione, documentario, video sperimentale o di lavoro ibrido;
- **Lingua:** il video deve essere realizzato con audio in italiano e sottotitoli in inglese;
- **Durata:** la durata massima del video, compresi titoli e credits, è di 2 minuti (i video che superano questa durata non saranno ammessi al contest);
- **Formato:** i formati dei files accettati sono:
  - webm, mpeg4, 3 gpp, mov, avi, mpegps, wmv e flv;



- **Risoluzione:** i video devono essere girati in standard televisivo europeo
  - standard tv: 25/50 fps (non accettati 30/60/29.97 fps),
  - insddvpal720x576/anamorfico16/9/50io25p/48khz, • in hd 1280x720 25p o 50p o 1920x1080 25p o 50i.
- **Titolo e nome del file:** il video dovrà avere un titolo originale ed espressivo del tema. Il file video dovrà essere salvato con questo stesso titolo, seguito da "it". Ad esempio, se il partecipante decide come titolo del video "il viaggio di una bottiglia di plastica", il nome del file dovrà essere: `il_viaggio_di_una_bottiglia_di_plastica_it.mov`;
- **Altri elementi:** i video con linguaggio inappropriato e/o immagini offensive e/o materiale discutibile sotto l'aspetto morale saranno esclusi. Il video non dovrà includere i loghi MARLISCO e/o della Commissione Europea.



## **Supporto fornito da MARLISCO**

Durante il contest, si affiancherà, alla fase di supporto generale, anche il supporto tecnico di realizzazione dei video.

Supporto generale:

- linee guida da seguire;
- taglio concettuale del concept;
- modalità tecniche di resa del messaggio.

Supporto tecnico:

- (link a) tutorial di video making;
- supporto di un video maker professionista;
- supporto di un esperto di comunicazione.



I servizi di supporto tecnico saranno offerti tramite telefonata diretta e/o e-mail. I primi 10/12 aderenti che hanno particolari esigenze (ad esempio, mancanza di telecamera) e che lo richiedano specificamente, riceveranno un ulteriore supporto specifico che consisterà in:

Supporto tecnico specifico:

- affiancamento di un video maker professionista;
- messa a disposizione di eventuali attrezzature di ripresa;
- varie esigenze soggettive da definire.

I servizi di supporto tecnico specifico saranno offerti tramite telefono diretto, e-mail e, in casi particolari, e se concordato preventivamente, affiancamento di un tecnico sul posto.



## Valutazione e selezione dei video premiati

Saranno selezionati i 3 migliori video (1 ° , 2 ° e 3 ° posto).

Il primo video premiato farà parte di un film finale, che comprenderà tutti i primi migliori video dei 14 Paesi partecipanti.

I video saranno valutati dalla giuria in base ai seguenti criteri (ordine non rilevante): **adeguatezza al tema, qualità della ricerca che il video riflette, rilevanza e impatto potenziale del messaggio, qualità della produzione, la creatività e l'originalità complessiva del video.**

La giuria sarà composta da:

- un esponente della Provincia di Teramo;
- un partner europeo del progetto MARLISCO;
- un valutatore tecnico esperto del settore cinematografico.



Dopo il termine di presentazione, i video finalisti, caricati su youtube, saranno disponibili per un eventuale feedback pubblico, che sarà considerato come un ulteriore elemento di selezione da parte della giuria nazionale.



## Premi

Il contest avrà due tipologie di premi: uno di livello nazionale ed uno di livello europeo.

**Premio nazionale:** i primi 3 video classificati del contest italiano, riceveranno in premio la possibilità di prendere parte, il 20 maggio 2014, all'edizione 2014 della cerimonia della Commissione europea denominata "European Maritime Days (Brema, Germania), con spese di viaggio, vitto e alloggio a carico di MARLISCO.

**Premio europeo:** il video vincitore del contest italiano, sarà inserito di diritto nel video generale, che includerà tutti i video dei contest europei e diffuso sui canali di riferimento del progetto MARLISCO (web, social network, eventi, ecc.).





I rappresentanti delle Scuole vincitrici prenderanno parte alla cerimonia di premiazione che si svolgerà, nel mese di aprile 2014, presso Sala Consiliare della Provincia di Teramo, sita in via G. Milli 2 64100 Teramo.

Saranno inoltre invitati a presenziare all'edizione 2014 della cerimonia della Commissione Europea denominata "**European Maritime Days**", dove il film finale, che integra tutti i 14 migliori video dei Paesi aderenti al progetto, sarà proiettato in anteprima.



## **Timing del contest**

### **Prima fase**

Le scadenze da rispettare nella fase di pre-contest sono le seguenti:

1. Presentazione delle idee di progetto: entro 31/05/2013
2. Valutazione delle idee: 01/06/2013 -10/06/2013
3. Comunicazioni e suggerimenti sulle idee: entro 11/06/2013

### **Fase finale**

1. Lancio del contest video: 09/09/2013
2. Presentazione video finiti: entro 14/02/2014
3. Valutazione video: 18/02/2014 - 14/03/2014
4. Comunicazione video vincitori: 31/03/2014
5. Cerimonia di premiazione video italiani: 4/04/2014
6. European Maritime Days a Brema: 20/05/2014



## **Gli strumenti di pacchetto**

- Video contest: per Scuole superiori.

**Il Video contest MARLISCO rappresenta un'opportunità pedagogica estremamente significativa, tanto per i docenti quanto per gli alunni, perchè:**

- I rifiuti marini sono una questione sociale e ambientale complessa, ma al contempo facile da cogliere, basta guardarsi intorno;
- I giovani potranno partecipare a un'iniziativa europea, con altri 14 Paesi, se si considera che il problema dei rifiuti marini non si ferma ai confini nazionali;



- I rifiuti marini sono un tema multidisciplinare ed educativo: gli studenti possono affrontare il tema attraverso una combinazione di discipline (la biologia, la chimica, la sociologia, la geografia, l'economia o la matematica). Il progetto può dunque integrarsi bene nel curriculum scolastico oppure essere considerato come un'attività complementare;
- Il concorso è divertente e innovativo: stimola la creatività, l'uso di strumenti tecnologici e multimediali, ma anche la capacità di definire un messaggio e di farlo in modo efficace.



- Il concorso incoraggia il lavoro di squadra e l'applicazione di punti di forza individuali;
- Il concorso promuove la proattività e la cittadinanza: i giovani sono incoraggiati a riflettere sui loro atteggiamenti e comportamenti, a prendere in considerazione le possibili soluzioni e a sviluppare un senso di appartenenza e di responsabilità sul problema che stanno ereditando dalle generazioni precedenti;



- I giovani diventano i motori per il cambiamento della società, non solo perché possono influenzare direttamente le loro famiglie e comunità, ma anche perché possono raggiungere e ispirare il pubblico più vasto attraverso i loro video;
- Per coronare il tutto, a parte i grandi premi nazionali, i rappresentanti della squadra vincente dei diversi Paesi saranno invitati a prendere parte ad un evento di alto livello, organizzato dalla Commissione europea, a Brema (Germania), dove la compilation dei migliori video europei verrà presentata in anteprima!



## Che tipo di supporto è disponibile per le scuole?

La partecipazione a questo concorso non significa dover fare da soli!

Al contrario, MARLISCO è in grado di supportare le scuole in diversi modi:

- È possibile richiedere il supporto MARLISCO: sono messi a disposizione una serie di servizi in ciascun paese partecipante per aiutare le classi ad entrare in contatto con il tema in oggetto e/o guidarle verso la corretta preparazione del video. Controllate la pagina web MARLISCO, nella sezione del vostro paese per ulteriori informazioni

(<http://www.marlisco>

[.euConcorso\\_Video\\_Europeo\\_MARLISCO.it/language/en.html](http://www.marlisco.euConcorso_Video_Europeo_MARLISCO.it/language/en.html));

- MARLISCO sta producendo materiale didattico, in diverse lingue, che potrete utilizzare con gli studenti; (disponibile da settembre 2013);
- Esiste una pagina di Facebook per scopi di comunicazione e di supporto in cui i giovani possono pubblicare direttamente le loro domande e altri

commenti. [www.facebook.com/MARLISCO.italia](http://www.facebook.com/MARLISCO.italia)



# ATTIVITÀ DI INTERESSE PER LE SCUOLE

## WP6 - EXHIBITION





Il pacchetto di lavoro WP6 si propone di informare e coinvolgere l'opinione pubblica sul tema dei rifiuti, attraverso una serie di appropriate attività di formazione, informazione e sensibilizzazione (mostre, seminari, workshop, training, eventi, ecc.), cui si aggiunge la distribuzione di materiale informativo tematico.

La trasversalità delle attività consentirà di instaurare una piattaforma di dialogo sul problema dei rifiuti, diversificata e complementare. Inoltre gli innumerevoli stimoli informativi, pedagogici e artistici forniti consentiranno di comunicare un messaggio assolutamente impattante per cambiare l'atteggiamento e l'agire sociale verso il problema dei rifiuti marini.



Nel piano dell'exhibition già redatto le aree concettuali di riferimento previste sono:

**-Area esposizioni degli artisti partecipanti al contest** (esposizioni d'arte, mostre, contest artistici, ecc);

**-Area workshop ambientali** (seminari tematici con esperti docenti, rappresentanti di associazioni ambientaliste, ecc);

**-Area incontri didattico/informativi** (meeting tematici, laboratori didattici, partnership europee, ecc);

**-Area attività ludico/ricreativa** (attività ludiche, ricreative, en-gaming, ecc).



## **Strumenti di pacchetto**

### **A) Laboratori didattici**

Prevedono:

- la presentazione/introduzione al tema ambiente, alla problematica dei rifiuti, al rapporto tra rifiuti e mare.

Seguiranno:

- un dibattito con gli alunni;
- la spiegazione pratica dei concetti con giochi a tema e quiz;
- l'utilizzo del web per rivisitare il problema.

I laboratori didattici saranno tenuti durante l'exhibition MARLISCO della primavera 2014.



**B) Focus di informazione alle scuole** ( notizie e percorsi di condivisione tarati sulla specificità della scuola)

Prevedono:

- la distribuzione di materiale diversificato sul tema (immagini, flyer, oggetti riciclati, ecc).

Seguiranno:

- la spiegazione e l'analisi del materiale fornito;
- un dibattito sulle informazioni scambiate;
- la somministrazione di un breve questionario;
- l'analisi dei feedback ottenuti.

I focus di informazione alle scuole saranno tenuti presso le scuole partners di MARLISCO durante l'anno scolastico 2013/14.



### **C) Ludoteche** (coinvolgimento attraverso la giusta forma di distrazione)

Prevedono:

- la presenza del serious game, appositamente creato da MARLISCO;
- un test sui contenuti del game.

Seguiranno:

- giochi con immagini e video;
- la raccolta dei feedback attraverso domande a quiz.

Le attività ludiche si terranno presso il Parco della Scienza nel corso dell'exhibition MARLISCO della primavera 2014.



## **D) Profilo Facebook**

Prevede:

- una quantità di post costanti;
- informazioni sul tema dei rifiuti marini e sulla sua panoramica europea;
- la comunicazione di iniziative nazionali ed europee MARLISCO;
- sondaggi sul tema dei rifiuti marini;
- gli eventi MARLISCO;
- l'invito alla condivisione di immagini e il lancio di micro-contest (es. chi posta entro tre giorni l'immagine più espressiva sul mare, vince la t-shirt MARLISCO!).

Il profilo Facebook MARLISCO è già attivo:

**[www.facebook.com/MARLISCO.Italia](http://www.facebook.com/MARLISCO.Italia)**

# MARLISCO



Insieme per un Mare senza rifiuti

Marine Litter in European Seas - Social Awareness and Co-Responsibility



I volontari  
MARLISCO  
durante una  
giornata di  
pulizia delle  
spiagge

# MARLISCO



Insieme per un Mare senza rifiuti

Marine Litter in European Seas - Social Awareness and Co-Responsibility



I volontari  
MARLISCO alle  
Notti Verdi  
presso Torre di  
Cerrano





# OBIETTIVI PER TARGET

## DESCRIZIONE GENERALE



La specificità e l'aspetto elitario del tema dei rifiuti marini sono legati a modalità di informazione e coinvolgimento rivelatesi sempre troppo istituzionali e poco flessibili.

Per questo MARLISCO si propone di:

- accrescere la sensibilità del problema dei rifiuti marini da parte del target dei giovani, allo scopo di creare in loro una coscienza critica e costruttiva per la soluzione del problema e rafforzare in loro la volontà di diffondere il messaggio positivo di cui è portatore il Progetto MARLISCO;
- attivare forme di informazione e partecipazione al tema dei rifiuti non più meramente istituzionali ma conformi alle caratteristiche e ai valori e ai canali emotivi dei giovani.



Propositi raggiungibili con il progetto MARLISCO, innovativo, grazie alla progettazione comune, la condivisione degli obiettivi, il controllo reciproco, la capacità di fare sistema verso l'esterno, quali basi fondative di sviluppo.

È questo modello bidirezionale che si intende adottare nelle azioni di comunicazione nei confronti dei target coinvolti nel progetto.

Un modello che permette di veicolare contenuti complessi attraverso la partecipazione attiva e lo scambio di informazioni, nonché raggiungere per diffusione, attraverso il passaparola, un sempre maggior numero di appartenenti ai target prioritari.



Per rendere efficace questa impostazione, innovativa da un punto di vista concettuale, si ricorre all'utilizzo di una metodologia altrettanto innovativa, in termini procedurali e organizzativi: lo *Stakeholder Engagement* (coinvolgimento totale del target), basato sulla costruzione di un sistema di relazioni interattivo e bidirezionale tra soggetto emittente e destinatario, mediante il quale gli interlocutori sono motivati a scambiare contenuti e a condividere progetti e sfide, rendendo efficienti, e non volatili, i processi di cambiamento e di sviluppo. Attraverso questa metodologia si intende, non solo migliorare il dialogo con gli attori del processo organizzativo e relazionale presenti sul territorio, ma anche stimolarne la capacità progettuale, in altre parole “farli crescere”, nella convinzione che le “buone pratiche” sono necessarie per affermare una “buona società civile”.



Le scuole, sulla base di questa linea d'azione, saranno partners fondamentali per il progetto MARLISCO, così come le associazioni giovanili, poiché contenitori di condivisione, amplificazione e disseminazione di contenuti.



# OBIETTIVI PER TARGET

## LE SCUOLE ELEMENTARI



## **MARLISCO offre:**

- laboratori didattici su misura

### **Laboratori didattici**

Prevedono:

- la presentazione/introduzione al tema ambiente, alla problematica dei rifiuti, al rapporto tra rifiuti e mare;
- un dibattito con gli alunni;
- la spiegazione pratica dei concetti con giochi a tema e quiz.

I laboratori didattici saranno tenuti durante l'exhibition MARLISCO della primavera 2014.



## - **Attività ludiche, per apprendere giocando**

Prevedono:

- la presenza del serious game, appositamente creato da MARLISCO;
- un test sui contenuti del game;
- giochi con immagini e video;
- la raccolta dei feedback attraverso domande a quiz.

Le attività ludiche si terranno presso il Parco della Scienza nel corso dell'exhibition MARLISCO della primavera 2014.

## - **Iniziative di partecipazione e scoperta, attraverso gli exhibition**

Prevedono:

- mostre d'arte in cui scegliere l'artista più vicino al tema del mare;
- iniziative di pulizia della spiaggia.





### **Impegno richiesto alla scuola:**

- l'inserimento del progetto MARLISCO all'interno del POF 2013-2014;
- costante condivisione didattica dei contenuti;
- la possibilità di pianificare appuntamenti per l'informazione;
- la partecipazione dell'Istituto alle iniziative MARLISCO conformi al percorso didattico;
- la condivisione dei feedback derivanti dall'analisi del tema nelle classi.



# OBIETTIVI PER TARGET

## LE SCUOLE MEDIE



## **MARLISCO offre:**

**Focus di informazione alle scuole** ( notizie e percorsi di condivisione tarati sulla specificità della scuola)

Prevedono:

- la distribuzione di materiale diversificato sul tema (immagini, flyer, oggetti riciclati, ecc);
- la spiegazione e l'analisi del materiale fornito;
- un dibattito sulle informazioni scambiate;
- la somministrazione di un breve questionario;
- l'analisi dei feedback ottenuti.

I focus di informazione alle scuole saranno tenuti presso le scuole partner MARLISCO durante l'anno scolastico 2013/14



## - **Laboratori didattici**

Prevedono:

- la presentazione/introduzione al tema ambiente, alla problematica dei rifiuti, al rapporto tra rifiuti e mare;
- un dibattito con gli alunni;
- la spiegazione pratica dei concetti con giochi a tema e quiz;
- l'utilizzo del web per rivisitare il problema.

I laboratori didattici saranno tenuti durante l'exhibition MARLISCO della primavera 2014.



## **- Iniziative di partecipazione e scoperta, attraverso gli exhibition**

Prevedono:

- mostre d'arte in cui scegliere l'artista più vicino al tema del mare;
- iniziative di pulizia della spiaggia;
- corsi di formazione sul tema dei rifiuti marini con i trainer MARLISCO.



## **Canali social sempre aggiornati e con la possibilità di condividere pareri e contenuti**

Prevedono:

### **Profilo Facebook (il social più usato tra i ragazzi)**

Prevede:

- una quantità di post costanti;
- informazioni sul tema dei rifiuti marini e sulla sua panoramica europea;
- la comunicazione di iniziative nazionali ed europee MARLISCO;
- sondaggi sul tema dei rifiuti marini;
- gli eventi MARLISCO;
- l'invito alla condivisione di immagini e il lancio di micro-contest (es. chi posta entro tre giorni l'immagine più espressiva sul mare, vince la t-shirt MARLISCO!).

Il profilo Facebook MARLISCO è già attivo:

**[www.facebook.com/MARLISCO.Italia](http://www.facebook.com/MARLISCO.Italia)**



**- iniziative di pulizia delle spiagge;**

Prevedono:

- l'informazione circa la necessità di pulire la spiaggia dai rifiuti;
- l'azione concreta di pulizia per affrontare il problema.

L'iniziativa di pulizia delle spiagge sarà un evento periodico MARLISCO che si svolgerà nell'estate 2013 e nella primavera/estate 2014.



### **Impegno richiesto alla scuola:**

- l'inserimento del progetto MARLISCO all'interno del POF 2013-2014;
- costante condivisione didattica dei contenuti di progetto;
- la possibilità di pianificare appuntamenti per l'informazione alla scuola;
- la partecipazione dell'Istituto alle iniziative MARLISCO conformi al percorso didattico;
- la condivisione dei feedback derivanti dall'analisi del tema nelle classi;
- la divulgazione delle iniziative MARLISCO all'interno dell'Istituto;
- la disponibilità e la pianificazione per la partecipazione alle iniziative di pulizia delle spiagge.





# OBIETTIVI PER TARGET

## LE SCUOLE SUPERIORI



## **MARLISCO offre:**

**- Focus di informazione alle scuole** ( notizie e percorsi di condivisione tarati sulla specificità della scuola)

Prevedono:

- la distribuzione di materiale diversificato sul tema (immagini, flyer, oggetti riciclati, ecc);
- la spiegazione e l'analisi del materiale fornito;
- un dibattito sulle informazioni scambiate;
- la somministrazione di un breve questionario;
- l'analisi dei feedback ottenuti.

I focus di informazione alle scuole saranno tenuti presso le scuole partner MARLISCO durante l'anno scolastico 2013/14



- **la possibilità di prendere parte al forum collettivo, on-line e off-line**

Prevede:

- la possibilità di dialogare e interagire con gli stakeholders del progetto MARLISCO;
- prendere parte al dibattito con gli esperti e i tecnici presenti;
- prendere parte all'attività di animazione del forum con simulazioni di pulizia della spiaggia e attività distrattive a tema).

Il forum si svolgerà nel dicembre 2014.



**- video contest MARLISCO: girare un video di 2 minuti sul tema dei rifiuti marini**

Prevede:

- la partecipazione al contest europeo MARLISCO;
- supporto tecnico generico e specifico per il video contest.

Il contest sarà lanciato nel settembre 2013 e si concluderà con la cerimonia di premiazione in aprile/maggio 2014

**- iniziative di partecipazione e scoperta, attraverso gli exhibition**

Prevedono:

- mostre d'arte in cui scegliere l'artista più vicino al tema del mare;
- iniziative di pulizia della spiaggia;
- corsi di formazione sul tema dei rifiuti marini con i trainer MARLISCO.



## - **Profilo Facebook (il social più usato tra i ragazzi)**

Prevede:

- una quantità di post costanti;
- informazioni sul tema dei rifiuti marini e sulla sua panoramica europea;
- la comunicazione di iniziative nazionali ed europee MARLISCO;
- sondaggi sul tema dei rifiuti marini;
- gli eventi MARLISCO;
- l'invito alla condivisione di immagini e il lancio di micro-contest (es. chi posta entro tre giorni l'immagine più espressiva sul mare, vince la t-shirt MARLISCO!).

Il profilo Facebook MARLISCO è già attivo:

**[www.facebook.com/MARLISCO.Italia](http://www.facebook.com/MARLISCO.Italia)**



## - iniziative di pulizia delle spiagge

Prevedono:

- l'informazione circa la necessità di pulire la spiaggia dai rifiuti;
- l'azione concreta di pulizia per affrontare il problema.

L'iniziativa di pulizia delle spiagge sarà un evento periodico MARLISCO che si svolgerà nell'estate 2013 e nella primavera/estate 2014.



## **Impegno richiesto alla Scuola:**

- l'inserimento del progetto MARLISCO all'interno del POF 2013-2014;
- la partecipazione al video contest MARLISCO;
- condivisione didattica dei contenuti di progetto;
- la possibilità di pianificare appuntamenti per l'informazione alla scuola;
- la partecipazione dell'Istituto alle iniziative MARLISCO conformi al percorso didattico;
- la condivisione dei feedback derivanti dall'analisi del tema nelle classi;
- la divulgazione delle iniziative MARLISCO all'interno dell'Istituto.



# OBIETTIVI PER TARGET

## LA CONSULTA GIOVANILE





- pacchetti informativi on line, off line per la divulgazione dei contenuti e dei valori di progetto;
- la possibilità di prendere parte ad un forum collettivo, on-line e off-line;
- video contest MARLISCO: girare un video di 2 minuti sul tema dei rifiuti marini;
- supporto tecnico generico e specifico per il video contest;
- eventi, iniziative, workshop all'interno degli exhibition;
- canali web e social sempre aggiornati e con la possibilità di aggiungere e condividere opinioni e contenuti;



## **Impegno richiesto alla Consulta giovanile:**

- l'adesione ai valori e ai contenuti del progetto MARLISCO;
- la divulgazione dei contenuti e delle informazioni di progetto; attraverso il proprio database di contatti sociali;
- la partecipazione alle iniziative MARLISCO, diretta (volontariato) e indiretta;
- partnership con MARLISCO durante e iniziative ed eventi pianificati dalla Consulta, da MARLISCO e/o eventi appositamente creati in collaborazione.

Marine Litter in European Seas - Social Awareness and Co-Responsibility

MARLISCO



Insieme per un Mare senza rifiuti

# GRAZIE DELL'ATTENZIONE



MARLISCO è un progetto del 7° PQ finanziato dalla Commissione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse in questa pubblicazione sono di esclusiva responsabilità dell'autore e non riflettono necessariamente le opinioni della Commissione Europea.



PROVINCIA  
DI TERAMO