



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Le Opportunità di
Finanziamento dell'UE

Quindicinale
Ottobre 2014

LETTERA D'ALLERTA

IN QUESTO NUMERO

ERASMUS+: BANDI 2015

Pagina 1

SEGUE

Pagina 2

COSME: BANDO PILOTA PER SVILUPPARE LE SINERGIE TRA BENI DI LUSO E TURISMO

Pagina 3

MECCANISMO PER COLLEGARE L'EUROPA: TRASPORTI

Pagina 4

EUROPA CREATIVA PER LA CULTURA: PIATTAFORME EUROPEE PER LA VISIBILITA' DEGLI ARTISTI

Pagina 5

HORIZON 2020: DESIGN EDILIZIO PER NUOVI EDIFICI ALTAMENTE PERFORMANTI DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO

Pagina 6

CONTATTI

Pagina 7

ERASMUS+ BANDI 2015



Fonte: GUCE C 344/15

Call: ERASMU+ 2015

Descrizione e Obiettivi:

Il nuovo programma Erasmus+ combina tutti gli attuali regimi di finanziamento dell'Unione nel settore dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, compreso il programma di apprendimento permanente (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig), Gioventù in azione e cinque programmi di cooperazione internazionale (Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink e il programma di cooperazione con i paesi industrializzati). Esso comprende inoltre per la prima volta un sostegno allo sport.

Beneficiari:

Qualsiasi organismo, pubblico o privato, attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, può candidarsi per richiedere finanziamenti nell'ambito del programma

Erasmus+. I gruppi di giovani che operano nell'animazione socioeducativa, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono inoltre presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori per i giovani sia per i partenariati strategici nel settore della gioventù. Per partecipare al bando è necessario tenere conto non solo del testo del bando, ma anche di quanto indicato nella "Guida al programma".

Modalità di partecipazione:

Per la presentazione e valutazione delle proposte di progetto si prevede, in funzione dell'azione, una procedura decentrata o centralizzata. Le prime vengono gestite a livello nazionale dalle Agenzie nazionali dei Paesi partecipanti al programma, le seconde, invece, vengono gestite a livello europeo

dall'Agenzia esecutiva EACEA. La "Guida al programma" dettaglia per ogni azione la procedura a cui è soggetta.

Azioni:

Azione chiave 1

Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento:

- Mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù;
- Diplomi di master congiunti;
- Eventi di ampia portata legati al Servizio volontario europeo.

Azione chiave 2

Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi:

- Partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù;
- Alleanze della conoscenza;
- Alleanze delle abilità settoriali;
- Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore;
- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù.

ERASMUS+ BANDI 2015



Azione chiave 3

Sostegno alla riforma delle politiche:

- Dialogo strutturato: incontro tra giovani e i decisori politici nel settore della gioventù.

Attività Jean Monnet:

- Cattedre Jean Monnet;
- Moduli Jean Monnet;
- Centri di eccellenza Jean Monnet;
- Sostegno Jean Monnet alle istituzioni e alle associazioni;
- Reti Jean Monnet;
- Progetti Jean Monnet.

Sport:

- Partenariati di collaborazione nel settore dello sport;
- Eventi sportivi a livello europeo senza scopo di lucro.

Budget:

Il bilancio totale é 1736,4 milioni di euro, così ripartiti:

- Istruzione e formazione:

- 1536,5 milioni di euro
- Gioventù: 171,7 milioni di euro
- Jean Monnet: 11,4 milioni di euro
- Sport: 16,8 milioni di euro

Scadenza:

I progetti devono essere presentati per le ore 12 (ora di Bruxelles) dei termini indicati di seguito:

Azione chiave 1

- Mobilità individuale nel settore dell'istruzione e della formazione:

4 marzo 2015

- Mobilità individuale nel settore della gioventù:

4 febbraio 2015; 30 aprile 2015; 1° ottobre 2015

- Diplomi di master congiunti:

4 marzo 2015

- Eventi di ampia portata legati al Servizio volontario europeo:

3 aprile 2015

Azione chiave 2

Partenariati strategici nel settore dell'istruzione, formazione e gioventù:

30 aprile 2015

- Partenariati strategici esclusivamente nel settore della gioventù:

4 febbraio 2015; 1° ottobre 2015

- Alleanze della conoscenza:

26 febbraio 2015

- Alleanze delle abilità settoriali:

26 febbraio 2015

- Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore:

10 febbraio 2015

- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù:

3 aprile 2015; 2 settembre 2015

Azione chiave 3

Dialogo strutturato: incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù:

4 febbraio 2015; 30 aprile 2015; 1° ottobre 2015

Attività Jean Monnet

Per tutte le azioni: **26 febbraio 2015**

Sport

- Partenariati di collaborazione connessi

si alla Settimana europea dello sport 2015:

22 gennaio 2015

- Partenariati di collaborazione non connessi alla Settimana europea dello sport 2015:

14 maggio 2015

- Eventi sportivi a livello europeo senza scopo di lucro connessi alla Settimana europea dello sport 2015:

22 gennaio 2015

- Eventi sportivi a livello europeo senza scopo di lucro non connessi alla Settimana europea dello sport 2015:

14 maggio 2015

Maggiori informazioni:

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/discover/guide/index_en.htm

Agenzia esecutiva EACEA
<http://eacea.ec.europa.eu/>

Agenzia nazionale Erasmus+
<http://www.erasmusplus.it/>

ERASMUS+

2014 - 2020 programme for Education, Training, Youth, and Sport

COSME

Programme for the
Competitiveness of
Enterprises and SMEs
2014-2020

COSME: BANDO PILOTA PER SVILUPPARE SINERGIE TRA IL TURISMO E LE INDUSTRIE

Fonte: COS-WP2014-3-15-02

Call: Massimizzare le sinergie tra turismo, beni di lusso ed industrie creative

Descrizione e Obiettivi:

L'obiettivo del bando é sostenere lo sviluppo e la promozione di un nuovo percorso Europeo su un prodotto di fascia alta di lusso, teso a verificare la possibilità di sviluppare sinergie tra il turismo e le industrie di lusso a livello europeo. Il tema del bando riguarda i "prodotti turistici legati al patrimonio culturale o industriale transnazionale". Le priorità sono: "sviluppo del prodotto" e "fasi promozionali". Il bando intende:

- agevolare scambi di buone pratiche e lo sviluppo di reti e piattaforme di discussione fra decisori pubblici e il settore privato nei campi della cultura e del turismo industriale,
- agevolare e stimolare partenariati pubblico-privati e l'integrazione delle imprese del turismo culturale nelle strategie di sviluppo regionale,
- migliorare la qualità dell'offerta turistica europea attraverso la cooperazione transnazionale rafforzata,
- rafforzare le competenze gestionali degli enti pubblici e privati incaricati dello sviluppo prodotti turistici tematici.

Beneficiari:

Possono partecipare in qualità di proponenti enti aventi personalità giuridica, interamente o parzialmente pubblici o privati, attivi nei settori del turismo, della creatività, del lusso, o in altri campi strettamente legati all'oggetto del bando e che rientrano in una delle seguenti categorie:

- autorità pubbliche e le loro reti/associazioni a livello internazionale, nazionale, regionale e locale;
- istituti di formazione e istruzione, centri di ricerca;
- organizzazioni di gestione delle destinazioni e loro reti/associazioni;
- agenti di Viaggio, Tour Operator e loro associazioni ombrello;
- camere di commercio, industria e artigianato o organismi simili e loro associazioni ombrello;
- organizzazioni no profit/ONG;
- associazioni internazionali, europee e nazionali attive nel settore del turismo e settori collegati;
- enti privati (PMI, ecc.).

Attività finanziabili:

Per questa fase test, l'invito è aperto alle seguenti tre categorie di prodotti di lusso: profumi, cioccolato e gioielli (scelti sulla base del loro potenziale economico e sulla loro capacità di diversificare l'offerta turistica europea nelle stagioni bassa e media in un gran numero di Stati membri). Le proposte progettuali possono riguardare ogni tipo di azione coerente con gli obiettivi del bando come ad esempio:

- analisi di mercato tese all'identificazione di un tema comune collegato al patrimonio culturale/industriale europeo;

- mappatura delle attrazioni/siti/destinazioni e servizi turistici e culturali che potrebbero essere collegati al tema identificato;
- individuazione di partner aggiuntivi, stakeholder chiave e sponsor;
- business plan basati su un'analisi delle "capacità di carico" lungo il percorso transnazionale identificato, il networking, la sensibilizzazione, ecc.

Budget:

Il budget disponibile per il bando ammonta a 400.000 euro con i quali sarà finanziato un solo progetto.

Il contributo comunitario può coprire fino al 75% dei costi per un valore massimo di 400.000 euro.

Scadenza:

4 novembre 2014

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/easme/en/cos-wp2014-3-15-02-maximising-synergies-between-tourism-high-end-and-creative-industries>

“MECCANISMO PER COLLEGARE L'EUROPA”: TRASPORTI

Fonte: GUCE/GUUE C 308/5

Call: “MECCANISMO PER COLLEGARE L'EUROPA”: TRASPORTI

Descrizione e Obiettivi:

Lo scopo di Connecting Europe Facility è quello di accelerare gli investimenti nel settore delle reti transeuropee e di sfruttare finanziamenti pubblici e privati. Il sottoprogramma “Trasporti” ha l'obiettivo di migliorare i collegamenti tra le diverse parti dell'UE, per facilitare gli scambi di merci e la circolazione delle persone tra i Paesi attraverso: l'ammodernamento delle infrastrutture di trasporto europee, la costruzione di collegamenti mancanti, l'eliminazione delle strozzature

Attività finanziabili:

Saranno finanziati progetti di interesse comune relativi a 10 priorità, nel quadro dei tre obiettivi del Meccanismo relativi ai trasporti, ovvero:

Obiettivo 1. Eliminare le strozzature, accrescere l'interoperabilità ferroviaria, realizzare i collegamenti mancanti e, in particolare, migliorare le tratte transfrontaliere

Priorità:

1. progetti sulle ferrovie, vie navigabili interne e strade sulla rete principale, comprese i collegamenti con porti e aeroporti terrestri e marittimi e lo sviluppo di porti
2. progetti sulla rete complessiva (ferrovie, vie navigabili interne, strade, porti marittimi e di navigazione inter-

na)

3. progetti per connettere la rete transeuropea dei trasporti con la rete infrastrutturale dei Paesi confinanti, in particolare collegate alla sezione transfrontaliera (ferrovie, vie navigabili interne, strade, porti marittimi e di navigazione interna)

Budget complessivo obiettivo 1: 765.000 euro

Obiettivo 2. Garantire nel lungo periodo sistemi di trasporto sostenibili ed efficienti, al fine di prepararsi ai futuri flussi di trasporto previsti e di consentire la decarbonizzazione di tutti i modi di trasporto mediante la transizione verso tecnologie di trasporto innovative a basse emissioni di carbonio ed efficienti sul piano energetico, ottimizzando nel contempo la sicurezza: Priorità:

4. spiegamento di nuove tecnologie e innovazione diverse da quelle comprese dal programma di lavoro pluriennale

5. servizi per il trasporto merci

6. azioni per ridurre il rumore causato dal trasporto merci, compreso l'ammodernamento del materiale rotabile esistente

Budget complessivo obiettivo 2: 65.000 euro

Obiettivo 3. Ottimizzare l'integrazione e l'interconnessione dei modi di trasporto e accrescere l'interoperabilità dei servizi di trasporto, assicurando nel contempo l'accessibilità alle infrastrutture di trasporto: Priorità:

7. sistemi telematici diversi da quelli che rientrano nel programma di lavoro pluriennale

8. azioni per una migliore accessibilità delle infrastrutture di trasporto da parte dei disabili

9. azioni che danno attuazione alle infrastrutture di trasporto in nodi della rete principale, compresi i nodi urbani

10. connessioni alle piattaforme logistiche multimodali e sviluppo delle stesse

Budget complessivo obiettivo 3: 100.000 euro

Budget:

930.000 euro

Beneficiari:

Una proposta progettuale può essere presentata da uno o più Stati membri, oppure, con l'accordo degli Stati membri coinvolti, da organizzazioni internazionali, imprese comuni, imprese pubbliche o private o enti con sede negli Stati membri.

Scadenza:

26 Febbraio 2015

Maggiori informazioni:

http://inea.ec.europa.eu/en/cef/cef_transport/apply_for_funding/cef_transport_call_for_proposals_2014.htm

EUROPA CREATIVA PER LA CULTURA: PIATTAFORME EUROPEE PER LA VISIBILITA' DEGLI ARTISTI



Fonte: DG EAC EAC/S17/2013

Call: PIATTAFORME EUROPEE

Descrizione e obiettivi:

Questo bando del Programma Europa Creativa finanzia le piattaforme europee costituite da società, associazioni o organizzazioni il cui scopo sia dare visibilità ad artisti europei dei settori culturali e creativi diversi dagli audiovisivi e alle loro opere. Gli obiettivi del bando sono:

Promuovere lo sviluppo dei talenti emergenti e stimolare la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere, con il potenziale di esercitare un'ampia influenza nei settori culturali e creativi e di produrre risultati duraturi;

Contribuire ad accrescere il prestigio e la visibilità degli artisti e dei creatori fortemente impegnati in termini di programmazione europea attraverso attività di comunicazione e una strategia di marchio, compresa, se del caso, la creazione di un marchio di qualità europeo.

Beneficiari:

Possono beneficiare del bando Imprese, Organizzazione No profit, Organizzazione Non Governative, Associazione o Confederazione delle imprese, Consorzi, Fondazioni, Grandi imprese, PMI.

Attività finanziabili:

Le attività finanziabili nell'ambito del presente bando possono riguardare:

- Sviluppo e l'attuazione di forme innovative di iniziative civiche filantropiche nelle comunità locali;
- Attività di sostegno allo sviluppo delle capacità di organizzazioni della società civile basate su iniziative filantropiche;
- Promozione e sviluppo di partenariati multi- settoriali che hanno come obiettivo quello di affrontare problemi sociali nella comunità e nella società attraverso la filantropia individuale e aziendale in Croazia ;
- Sviluppo e attuazione di programmi di apprendimento basati su corsi innovativi che coinvolgono gli studenti ed associazioni indirizzandoli verso la filantropia e il servizio di volontariato;
- Stage organizzazioni, le attività di ricerca , sviluppo delle reti , assistenza diretta ai cittadini.

Budget:

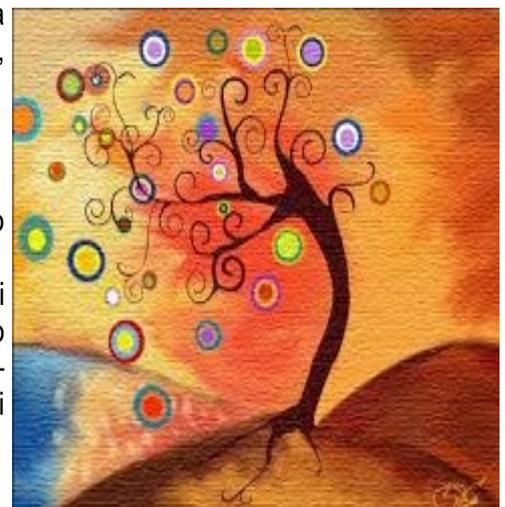
L'importo indicativo complessivo reso disponibile è € 3,400,000.00. La sovvenzione massima sarà di 500 000 euro all'anno. Il contributo finanziario della UE non può superare l'80% dei costi ammissibili di un progetto.

Scadenza:

16 Febbraio 2015

Maggiori informazioni:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/european-platform-projects_en



HORIZON 2020: DESIGN EDILIZIO PER NUOVI EDIFICI ALTAMENTE PERFORMANTI DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO



Fonte: GUCE/GUUE C 361/9 del 11/12/2013

Call: SOCIETAL CHALLENGE EE-02-2015

Descrizione e obiettivi:

Entro la fine del 2020 tutti i nuovi edifici dovranno rispettare gli obiettivi della direttiva sul rendimento energetico degli edifici e quindi raggiungere livelli di rendimento a "energia quasi zero" utilizzando tecnologie innovative. Gli obiettivi che si pone il bando sono: assorbimento da parte del mercato del 100% degli edifici a energia quasi zero entro il 2020;

riduzione del 15% dei costi correnti;

dimostrazione per quartieri net-zero sfruttando energie rinnovabili prodotte in loco

Beneficiari:

Possono beneficiare del bando Camera di Commercio, Centri di ricerca, studio e formazione, Imprese, Organizzazione No profit, Organizzazione Non Governativa, Pubblica Amministrazione. Sono ammessi a partecipare i soggetti giuridici aventi sede legale in uno degli Stati membri UE o paesi associati.

Attività finanziabili:

I progetti dovranno portare allo sviluppo e alla dimostrazione di soluzioni che riducano il costo dei nuovi edifici a energia quasi zero.

Le soluzioni proposte terranno in considerazione:
Qualità dell'aria interna;
Design che dovrà adattarsi al clima locale;

Soluzioni passive e soluzioni attive;

Sistemi di gestione dell'energia negli edifici;

Efficienza dei sistemi HVAC;

Stoccaggio dell'energia elettrica e/o termica;

Manutenzione automatizzata ed economicamente vantaggiosa;

Valutazione delle differenze tra il rendimento energetico previsto e quello reale;

Favorire l'adozione di edifici a energia quasi zero su larga scala;

Promuovere la transizione verso edifici Plus Energy, in vista della creazione di nuovi di quartieri net-zero;

Calcolo del bilancio energetico adottando un approccio LCA.

Budget:

17 milioni

Per ogni proposta il massimo finanziabile è dai 3-5 milioni.

Percentuale di finanziamento: 70%

Scadenza:

4 Febbraio 2015

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-ee-2015-1-ppp.html>



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Redazione:

Annachiara Stefanucci
TECLA Europa
Rue des deux églises 39
1000 Bruxelles

Telefono : 0032 2 5035128

Fax : 00 32 2 5143455

a.stefanucci@teclaeuropa.eu

Lettera d'Allerta

**Le opportunità di
finanziamento dell'UE**

Per ricevere periodicamente la
Lettera d'Allerta è necessario
isciversi alla mailing-list inviando
apposita e-mail, con l'indicazione
"iscrizione a Lettera d'Allerta",
al seguente indirizzo:
info@teclaeuropa.eu