



Il Responsabile d'Ufficio

Allegato "A7"



L'Europa è la carta di accesso al futuro

PO FSE 2007-2013

OBBIETTIVO "Competitività regionale e occupazione"



REGIONE ABRUZZO
Direzione Regionale Politiche Attive del Lavoro, Formazione ed Istruzione, Politiche Sociali

P.O. FSE Abruzzo 2007-2013
Obiettivo "Competitività Regionale e Occupazione"
Asse 1 Adattabilità
PIANO OPERATIVO 2012-2013

"Formazione continua per Imprese Piccole, Medie e Grandi"

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Area di valutazione A): Qualità e coerenza della proposta progettuale

RIFERIMENTO FORMULARIO O ALLEGATI	PUNTEGGIO	INDICATORE
Piano aziendale B. 6	50	Livello di specificità dell'analisi dei fabbisogni, adeguatezza e coerenza con le priorità d'intervento. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
B. 5 B. 8	40	Livello di identificazione dei destinatari delle azioni formative, in coerenza con i contenuti e le metodologie didattiche. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
B. 9 B. 10	80	Adeguatezza e coerenza delle attività formative rispetto agli obiettivi ed alla struttura del progetto. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
B. 13	80	Livello di definizione dei dispositivi di monitoraggio e valutazione ed adeguatezza rispetto alle attività previste. <input type="checkbox"/> 100% spin-off <input type="checkbox"/> 75% OdF <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%

RIFERIMENTO FORMULARIO O ALLEGATI	PUNTEGGIO	INDICATORE
B. 9 B. 10 B. 11 B. 12 B. 13	50	Coerenza ed adeguatezza dell'assetto organizzativo e dei dispositivi organizzativi rispetto agli obiettivi del progetto e al programma formativo. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
B. 9	50	Adeguatezza del sistema di direzione, coordinamento e controllo del progetto, sulla base dei curricula presentati. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
B. 9	150	Adeguatezza delle esperienze e competenze dei singoli componenti del gruppo di lavoro in relazione agli obiettivi, alle tematiche ed alle metodologie formative, sulla base dei curricula presentati. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
Punteggio massimo		500 punti

Area di valutazione B) : Correttezza, coerenza e congruità del piano finanziario

RIFERIMENTO FORMULARIO O ALLEGATI	PUNTEGGIO	INDICATORE
Sezione C Piano Economico	100	Coerenza interna del piano finanziario: effettiva rispondenza tra le singole voci di costo sviluppate per tutto il progetto e attività previste tenendo conto della durata, personale impiegato, strumenti utilizzati, ecc. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
Sezione C Piano Economico	100	Congruienza del piano finanziario: per tutte le voci di costo risultano indicati metodi di calcolo dettagliati e puntuali che evidenziano il rispetto dei massimali di costo e che sono costruiti senza riferimento ad indicazioni forfetarie. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%
Punteggio massimo		200 punti

Area di valutazione C): Sviluppo delle imprese beneficiarie

RIFERIMENTO FORMULARIO O ALLEGATI	PUNTEGGIO	INDICATORE
Piano aziendale B. 6 B. 9 B. 10 B. 11 B. 13	150	Presenza di strumenti/modalità/modelli di intervento attinenti: <ul style="list-style-type: none"> • lo sviluppo o l'innovazione organizzativa, di prodotto e di processo, che possano favorire la competitività dell'impresa (per l'Azione A); • processi di riorganizzazione aziendale previsti e/o in atto (per l'Azione B); <p align="center"> <input type="checkbox"/>100% <input type="checkbox"/>75% <input type="checkbox"/>50% <input type="checkbox"/>25% <input type="checkbox"/>0% </p>
Piano aziendale B. 6 B. 9 B. 10 B. 11 B. 13	30	Presenza di strumenti/modalità/modelli di intervento per supportare la crescita dimensionale dell'impresa. <p align="center"> <input type="checkbox"/>100% <input type="checkbox"/>75% <input type="checkbox"/>50% <input type="checkbox"/>25% <input type="checkbox"/>0% </p>
Piano aziendale B. 6 B. 9 B. 10 B. 11 B. 13	50	Presenza di strumenti/modalità/modelli di intervento per favorire l'aggregazione e l'integrazione tra imprese. <p align="center"> <input type="checkbox"/>100% <input type="checkbox"/>75% <input type="checkbox"/>50% <input type="checkbox"/>25% <input type="checkbox"/>0% </p>
Piano aziendale B. 6 B. 9 B. 10 B. 11 B. 13	40	Presenza di strumenti/modalità/modelli di intervento per rafforzare la capacità di operare sul mercato internazionale. <p align="center"> <input type="checkbox"/>100% <input type="checkbox"/>75% <input type="checkbox"/>50% <input type="checkbox"/>25% <input type="checkbox"/>0% </p>
Piano aziendale B. 6 B. 9 B. 10 B. 11 B. 13	30	Presenza di strumenti/modalità/modelli di intervento per favorire la qualificazione/riqualificazione delle competenze di base e/o professionali per potenziare il sistema professionale nell'impresa. <p align="center"> <input type="checkbox"/>100% <input type="checkbox"/>75% <input type="checkbox"/>50% <input type="checkbox"/>25% <input type="checkbox"/>0% </p>
Punteggio massimo		300 punti