



*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro della Gioventù*

Oggetto: *Scheda “Global Village e Campus Mentis”.*

OBIETTIVI:

Far incontrare domanda e offerta di lavoro, orientare i giovani nelle scelte che possono dare maggiori opportunità occupazionali, formare sulle modalità più efficaci di candidatura.

MISURE PREVISTE:

Le origini del progetto. Nel 2009, grazie al progetto pilota Global Village Campus (Accordo di collaborazione con l'Università degli studi “La Sapienza” – Centro di Ricerca “IMPRESAPIENS”), 600 laureati under 35, selezionati dalle università di tutto il territorio nazionale, hanno partecipato a un'esperienza unica di formazione, orientamento e incontro con le più importanti aziende italiane ed estere. In un contesto residenziale per diversi giorni, 24 ore al giorno, sono stati valutati in occasioni formali e informali dai “cacciatori di teste” del mondo produttivo. **Il 77% ha ricevuto una proposta di lavoro entro l'anno.**

Gli sviluppi. Visti i risultati conseguiti con la prima edizione, l'esperienza pilota è stata replicata nel 2010 attraverso il progetto Campus Mentis, che ha visto triplicare assieme ai posti disponibili anche le sedi (Roma, Catania e Padova) e le opportunità.

Il futuro. Grazie all'esperienza ormai maturata sul campo e allo stanziamento € 11.336.250 milioni di euro (di cui 9.069.600,00 stanziati dal Ministero della Gioventù) il progetto continua su scala nazionale. Oltre 20mila studenti saranno coinvolti dell'esperienza del Campus Mentis nel triennio 2011-2013, e oltre 40mila tra i migliori neolaureati d'Italia saranno coinvolti nell'attività di job placement.