

**PO FSE Abruzzo 2007-2013 – Piano Operativo 2009-2010-2011**  
**PROGETTO SPECIALE MULTIASSE "PROGRAMMA DI INCLUSIONE SOCIALE – LINEA 6 DONNE**  
**LA CRESCITA E' DONNA**  
**PIU' IMPRENDITRICI -INCENTIVI ALLE DONNE PER LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE**



L'Europa è la carta  
di accesso al futuro

**PO FSE ABRUZZO**  
2007»2013

OBBIETTIVO  
"Competitività regionale  
e occupazione"



### GRIGLIA DI VALUTAZIONE

AREA DI VALUTAZIONE 1: L'IDEA IMPRENDITORIALE	
PUNTEGGIO MAX	INDICATORE
30	Livello di descrizione e articolazione dell'idea imprenditoriale e relativa congruità agli obiettivi, ai tempi e ai risultati attesi .
40	Livello di dettaglio della descrizione del prodotto/servizio oggetto dell'attività imprenditoriale
40	Livello di dettaglio della descrizione delle fasi della produzione del bene ovvero dell'erogazione del servizio.
40	Adeguatezza dei criteri e degli strumenti di selezione dei partecipanti con riferimento alla caratteristiche del target di utenza di riferimento.
<b>Punteggio massimo: 150</b>	

AREA DI VALUTAZIONE 2: IL MERCATO DI RIFERIMENTO	
PUNTEGGIO MAX	INDICATORE
15	Completezza e adeguatezza della descrizione del mercato di riferimento con riferimento sia alla potenziale clientela che a concorrenti presenti sul territorio.
30	Chiarezza e completezza delle esigenze rilevate nel mercato di riferimento a cui si s'intende dare risposta. Presenza del supporto di informazioni statistiche e fonti documentali recenti, autorevoli e verificabili.
60	Rispondenza delle prospettive di sviluppo e di redditività dell'impresa alle potenzialità del mercato, agli investimenti previsti, alle strategie programmate, alle professionalità e alle competenze presenti nell'impresa.

AREA DI VALUTAZIONE 2: IL MERCATO DI RIFERIMENTO	
PUNTEGGIO MAX	INDICATORE
45	Chiarezza e completezza delle strategie di promozione e diffusione dei prodotti/servizi offerti e livello di efficacia in relazione agli obiettivi perseguiti
Punteggio massimo: 150	

AREA DI VALUTAZIONE 3: IL MODELLO ORGANIZZATIVO	
PUNTEGGIO MAX	INDICATORE
60	Completezza e chiarezza dell'organigramma aziendale e delle funzioni e delle competenze dei soci e dei dipendenti
140	Rispondenza delle funzioni dei soci e dipendenti impegnati nell'impresa con i rispettivi curricula.
Punteggio massimo: 200 punti	

AREA DI VALUTAZIONE 4: IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI	
PUNTEGGIO MAX	INDICATORE
80	Completezza e chiarezza del piano degli investimenti previsti e delle relative categorie di spesa. Pertinenza e congruità dei preventivi allegati. Coerenza del cronoprogramma compatibile con i tempi previsti dal bando per la realizzazione degli investimenti
120	Chiarezza e congruità dei costi evidenziati nel piano degli investimenti con l'attività imprenditoriale proposta e livello di corrispondenza con il piano finanziario.
Punteggio massimo: 200 punti	

AREA DI VALUTAZIONE 5: IL CONTO ECONOMICO	
PUNTEGGIO MAX	INDICATORE
30	Chiarezza e livello di dettaglio dei valori economici-finanziari revisionali fino all'esercizio a regime dell'organigramma aziendale e delle funzioni e delle competenze dei soci e dei dipendenti
120	Adeguatezza dei criteri con cui sono determinati i costi e i ricavi nel conto economico. Presenza di fonti documentali recenti e/o parametri autorevoli e verificabili a supporto di detti criteri. Congruenza e coerenza dei costi e dei ricavi indicati con l'attività imprenditoriale proposta. Rispondenza degli obiettivi prefissati e piano economico.
Punteggio massimo: 150 punti	

<b>AREA DI VALUTAZIONE 6: IL PIANO DI COPERTURA FINANZIARIA</b>	
<b>PUNTEGGIO MAX</b>	<b>INDICATORE</b>
<b>30</b>	Completezza e livello di dettaglio del piano finanziario e chiarezza dei flussi finanziari.
<b>120</b>	Coerenza del piano finanziario con il cronoprogramma degli investimenti e il conto economico previsionale.
<b>Punteggio massimo: 150 punti</b>	